

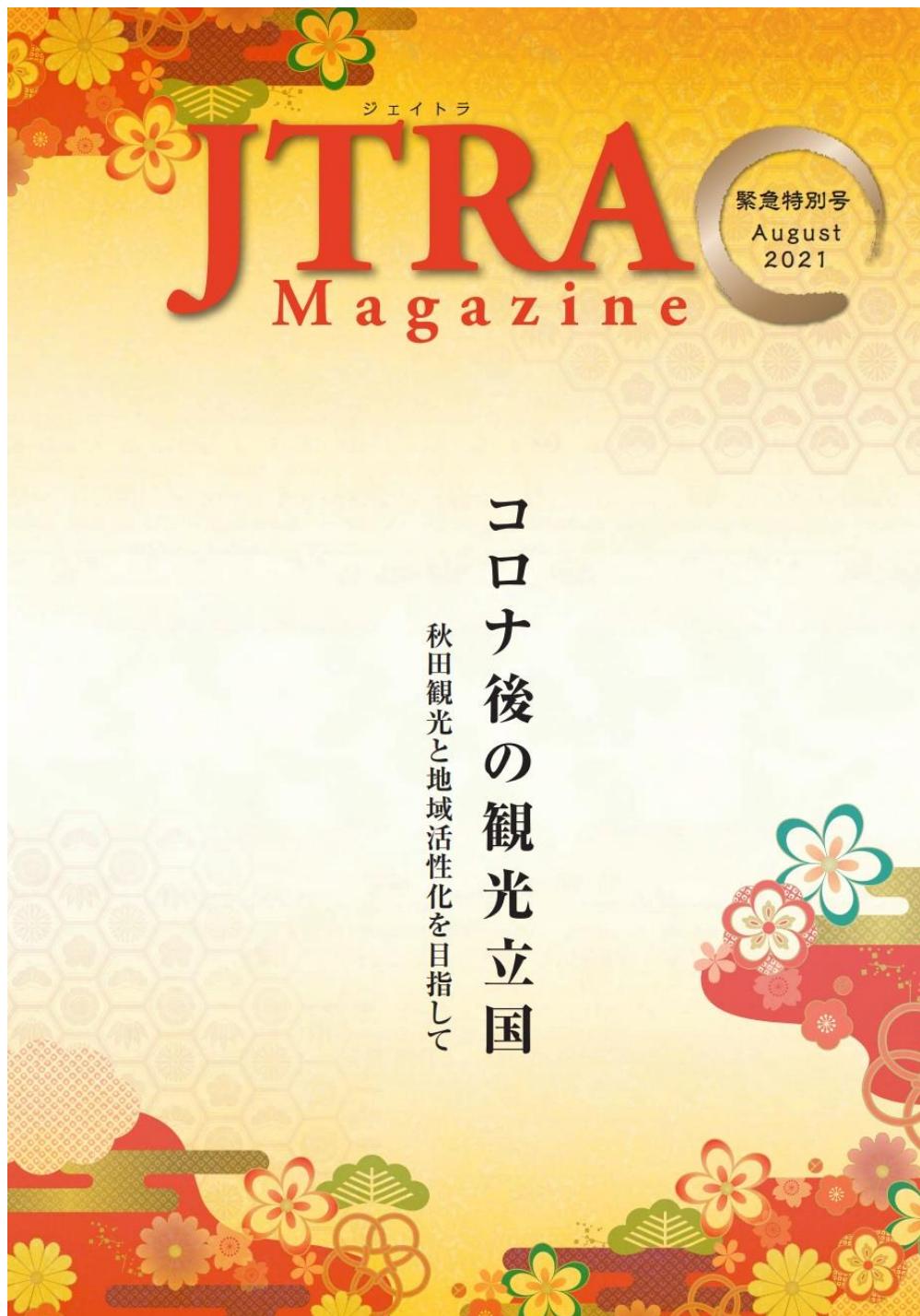
ジェイトラ

JTRA Magazine

緊急特別号
August
2021

コロナ後の観光立国

秋田観光と地域活性化を目指して



CONTENTS

ごあいさつ 1

一般社団法人 日本ツーリズム推進協議会(JTRA)
会長 木村慶一

トップ対談

秋田空港の未来

秋田空港ターミナルビル株式会社
代表取締役社長 前川浩氏

X

一般社団法人 日本ツーリズム推進協議会(JTRA)
理事長 戸崎肇 3

コロナ後の観光と地域活性化 7

株式会社ANA総合研究所
執行役員事業部長 藤崎良一氏

あきた発酵ツーリズム 9

秋田県観光文化スポーツ部

日本最大級の横手市
増田まんが美術館 11

マンガを通じて秋田県にズーム・イン

自然と共生の地方創生 13

株式会社スノービーク 取締役 後藤健市氏

BEGIN NEXT JAPAN





■ 戸崎
「コロナ禍は畢然たる感染症の問題にとどまらず、生活者の意識や価値観にもさまざまな変化をもたらしています。秋田空港においても、月末までに空港全館にわたる抗菌コーティングを行います。

するなど、思い切った経営効率化も図りました。一方コロナ禍により、それまで「お客様へ最大限のサービスを」という考え方で行っていた取り組みからも、多くの成功や非効率な部分が見えてきました。たとえば、船内の照明で「あえーる」での試験的に照度を少し下げたのですが、お客様からは特段の反応はありませんでした。私たちが考えるサービスアイコールお客様が求めるサービスでは必ずしもなかつたのです。エアライン各社にもご理解をいただきながら、船内の照度を下げました。また、営業時間中は案内スタッフを常時配備していたのですが、お客様からのお問い合わせの内容や時刻を見直すことで、お客様から夜にかかる間隔を改めて調査した結果、午後から夜にかけては、船内の照度を少し下げた方がいいか、それでも大きな課題だと考えています。

減便により搭乗者が激減。リニモアルオープンを4月に控えていた直営土産物店「あえる」は4月下旬から5月末まで全面休業を余儀なくされ、2020年度の売り上げは約70%減少しました。また、空港内にある3つのレストランのうち、1店舗が今年1月末に閉店し、もう1店舗は昨年4月から休業しています。コロナ禍の影響で、昨年度年の空港の利用者は80%減少。それまで130万人だった利用者が、わずか27万人にまで減ってしまったのです。今回のコロナ禍は、秋田空港にも未曾有の危機感をもたらしました。

A photograph of two men in professional attire seated at a light-colored wooden table. The man on the left, wearing glasses and a dark suit, is gesturing with his hands while speaking. On the table in front of him is a small model airplane. The man on the right, also in a dark suit, is listening attentively. They are positioned in front of large windows that offer a view of an industrial or office building complex with greenery. The lighting suggests a bright, possibly overcast day.

空港自体の価値創造に注力。
空港の広域連携に向けて
観光資源の再評価を。

日本ツーリズム推進協議会 理事長 戸崎 肇
京都大学 経済学研究科 現代経済学専攻 博士課程修了 博士(経済学)
専門分野:航空政策・交通政策・観光政策 2017年4月より首都大学東京特任教授。
現在は筑波大学教授。専門は交通政策、観光政策。

開港40周年に新型コロナウイルスの感染拡大が重なった秋田空港。未曾有の危機に直面する中で見えてきた、地方空港と観光ツーリズムの新しい姿を、広域の空港連携を目指す、前川浩氏に聞いた。

戸崎

新型コロナウイルス感染症（以下「コロナ」）の影響による航空需要の大幅な減少により、地方空港の経営状況は、依然として厳しい局面に立たされています。秋田空港は、2021年6月26日に開港から40年を迎え、「コロナ禍に見舞われる前から、より魅力ある地方空港へ進化するべく、さまざまな取り組みを重ねてきました。その成果が着々と実り始めた時期に「コロナの感染拡大」が本格化となり、今までの運航形態を大きく変えることになりました。今回の「コロナ禍は、秋田空港にとっての新たな発展機会」として、前川浩氏に話を伺いました。

前川

コロナの感染拡大前の2019年度の決算では、純利益が約1億5千万円となり、経営状況は好調でした。空港利用者は「日当たり3,500人以上。到着ビロードランターカーやリムジンバスなどの利用者で混雑し、動線の見直しが必要なくらいでした。それに伴い、直営土産物販売店「あえーる」の売り上げや有料ラウンジ「ロイヤルスカイ」の利用者も増加し、2021年の開港40周年に向けて、更なる飛躍を期しておりました。しかし、コロナの感染拡大により、空港の運航形態が大きく変化しました。しかし、コロナ禍は、秋田空港にとっての新たな発展機会」として、前川浩氏に話を伺いました。

A medium shot of a man in a dark blue suit and tie, sitting in a chair and looking out a large window. The window offers a view of a modern building with large glass panels and some greenery outside.

「聞き手」
日本ツーリズム
推進協議会
理事長 戸崎 肇



~~前川 氏 戸崎 理事長~~

Special Interview



特に東京をはじめとする首都圏からの講習を考えた時、秋田県には、秋田空港はほかに、大館能代空港があり、お隣の山形県庄内地方には、庄内空港があります。それで今後県境を越えた広域観光エリアの形成が進む相互の関係性の強化を図っていくことが大変、お客様が一々に合わせ、各空港を満喫組み合って、そのためにも今一度、観光資源の再評価を通じて、自分たちのエリアを見つめ直す作業を行っていくことです。こうした作業を通して、いい将来をめざして、また、この地域の観光資源をより多くの方に見てもらいたい、これが第一の目的です。

秋田県全体の観光事業の活性化を空港の点から考えると、今後は他の地方空港との連携も欠かせないと思います。また、空港でDMO（Destination Management Organization）に関わっているケースはほとんどありません。その点についてもお話を伺いたいです。

スキー場へは車で2時間かかるという立地特性を有しているので、秋田県と共に海外のスキーリゾートに力を入れて取り組んでいたと考えています。インバウンドの視点や軽井沢は、これまで私たちが思い込みや既成概念をもとにして、観光資源を持っています。秋田県の観光資源を評価するところがコロナ後の観光事業の成長につながると思っています。

年度でも約90%と見込んでいます。コロナが収束したとしても、コロナ以前の数字には戻らないと考えており、その理由は、コロナ禍でオンラインの活用が普及し、出張をしなくても会議

議ができるようになつたからです。そうした中で、も利益を確保し、成長するためには、飛行機の乗客だけではなく、地元の方にも気軽に足を運んでもらえるような魅力ある秋田空港に進化しなければなりません。そのため、大口を悪く

1階の4つの出入り口では愛らしい女の子のデザイナーシートがお客様をお出迎えし、2階のにぎわい広場では作品の他、スケッチや版画などをご覧になれます。また、7月20日に「タイムナルビル3階の資料室」がリニューアルオープンしています。自玉はトライスターのゴフクリピットです。床と壁そして天井も工夫し、まるで窓の中にいるような特別の空間になっています。さらに、8月1日から、造形作家に制作してもらった秋田大に、ドライフラワーで装飾したアート作品を元店に設置しています。これら、開港40周年を彩るさまざまなお取り組みを通じて、これからも飛行機の光資源の価値と魅力を見直し、インバウンドの観点に立った新たな取り組みも不可欠です。たとえば、「コナ以前に、年間35万人以上の台湾人

スペシャル
インタビュー
(対談)
地方空港・
経済の活性化

前川 浩
秋田県由利本荘市出身 明治大学政治経済学部卒業 1979年秋田県入庁、観光文化スポーツ部国民文化祭推進局長、観光文化スポーツ部長、秋田県理財などを経て、2019年6月秋田空港ターミナルビル株式会社代表取締役社長就任

A portrait of a middle-aged man with dark hair and glasses, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. He is looking slightly to his right.

秋田観光と地域活性化を目指して

観光促進のお手伝いを数多く行つきました。
一般社団法人秋田犬フリーズムもそのひと
であり、大館市・小坂町・ANA総合研究
所が共同で取り組んでいる事業です。大館地
域が秋田犬・忠犬ハチ公の故郷であることを
前面に打ち出しながら、小坂鉱山や廢線とな
った小坂鉄道のウォーキング、秋田内陸鉄道
を活用したブランディング、これにしならぬ歴史や
地域文化を組み合わせた旅行商品を提案し
ました。

旅行者の「ココロとカラダを満たす」とを
目的に、観光コースのコンサルタントも取り
組んでいます。秋田犬やきりんなど、ドローン
体験などを組み合わせた旅行商品を提案し
ています。ANAグループならではの雷
要の開拓に向けて、地元のみならず幅広い協力
をいただきながら、努力戦を取り組む体制を
構築していきます。

福島県北塙原地方は、
海外富裕層向けアートフォ
トブームを作り上げました。
地元と協議を重ね、プロの写
真家にも参加していただき、
外国人の心を惹きつける撮
影スポットを発掘。それらを
海外に向けて、多言語で発
信するという取り組みです。

- ANAの地域活性化プログラム「Tastes of JAPAN by ANA -Explore the regions-」[2020年6月～11月の期間 東北エリアを特集]
- オリジナル機内番組「SELECTRAVEL」で東北の魅力を発信
- 機内誌翼の王国「TSUBASA - GLOBAL WINGS-」での東北紹介
- 専用旅行商品の発売
- ANA Styleでの特集

秋田観光と
地域活性化を目指して

秋田観光と新たなインバウンド戦略

株式会社 ANA総合研究所

コロナ後の航空・観光事業はどうなるのか。
メールやインターネットが普及し始めた頃と
重ねて違いを感じます。コロナ禍の影響によ
り普及した新しい利便性を享受できる技術
を大いに活用することで、航空・観光事業は、
アフターコロナの社会に受け入れられる方々
で必ず復活することでしょう。

人間の見たい、移動したい、体験したい、知
りたい、つながりたいといった欲求を止めること
はできません。その欲求に新しい技術をマ
チさせることから、需要回復がスムーズにス
タートしていくのではないかと考えています。



ANAグループの取り組み

（安全への取り組みを
お客様に共感していただく
ことからリスタート）

フライトにおける安全のお約束はもちろ
ん、ANAでは、搭乗時におけるすべての
シーンで感染リスクを減らす衛生施策である
「ANA Care Promise」を実施しています。
例えば、手を使わずに肘や手首を使ってト
ルル専用に投入されていたもので、ウカガメ

（これからも地域のみなさまと
共に課題に取り組んでいく）

（知りたい、体験したい、
つながりたいを叶える
取り組みをできることから）

（つながりを強化して、
近いところから始めていく）

社の業績向上だけでなく、地域経済の発展に
も寄与すると確信しています。

2021年4月にANAグループは
「ANAあさんど」という会社を設立しまし
た。ANAはこれまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。



（これから観光
）

技術革新により、B to BからC to C
（商流が変化したように見受けられます。）

これから関係人口の流れは、細やかな地元に
密着したものから始まつていくと思われま
す。情報の信憑性は、CMよりも信頼できる
人の口コミに変わってきます。今後のキー
ワードは、地域密着。になることでしょう。そ
こから生まれる新たな流動の増加は、航空会

社の見を生かし、必ず地域のお役に立てる
ものと想っています。また、派出先の地域の
みなさまと細かに連携を取ることで、派
出されたものから始まついています。

派出した社員は、ANAグループ社員とし
ての見を生かし、必ず地域のお役に立てる
ものと想っています。また、派出先の地域の
みなさまと細かに連携を取ることで、派
出されたものから始まついています。

さらに、新しい取り組みも始動しました。
ANAはパーティカルラベル・プラットフォーム
「SKY WHALE」の開発・運営を担う
「ANA NEO」を設立。スマートフォン等で
プラットフォームにアクセスすることで、バ
チャル空間で都市や絶景スポットを体験でき
ます。バーチャルモールはその土地の物産購
入やイベントの体験が可能。医療、教育、行政
サービスの提供も予定しています。海外の方
に日本を街ごと体験してもらいたいアルな訪問
に繋げていきたいと考えています。

サビヒの提供も予定しています。海外の方
に日本を街ごと体験してもらいたいアルな訪問
に繋げていきたいと考えています。

2021年4月より運航開始

ANAはこれまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。

特にFirst Classは人気が高く、即完売し
ました。行きたいけど今は行かない、乗つてみ
たいけど乗れないかな、知つてたけど体験は
したことになかった、もっと知りたい…
A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

A380の運賃や
行けばはそんな
意味が含まれています。

AN NEOは、これまでも就航都市を中心日に
本全国に店舗を配置し、営業活動を行ってき
ました。今後はさらに歩み込んだ形で地
域と共に日本の未来を創る意気込みで取り
組んでいきます。

同社の設立以前もANAグループは地域の
ペイントを施された機体はHonoという
名前で親しまれています。</

あきた 発酵 ツーリズム

AKITA
FERMENTATION
TOURISM



発酵食文化に触れる旅

あきた



AKITA
FERMENTATION
TOURISM

秋田の発酵食文化

秋田県は、良質な食材が豊富で、それらを活用した、さまざまな郷土料理、伝統料理があり、古くから「食の宝庫」と呼ばれてきました。

秋田の伝統的な発酵食品



漬物

納豆

「がっこ」とは秋田弁で漬物のことを言い、その中でも「いぶりがっこ」が特に有名ですが、他にも味噌を漬けに使ったものが多く作られています。



日本酒



しょうつる(ハタハタ魚醤)

国内トップレベルの品質を誇る秋田の日本酒。秋田県の酒造業の歴史は古く、県内36の蔵元のうち創業百年以上の蔵元が27を数え、それぞれの個性が際立つ日本酒を醸しています。

新たに開発されている発酵食品

「あめこうじ」の開発

秋田の麹文化を、さらに全国へ広めた」と願い、秋田県総合食品研究センターでは、独自の方法を用いて平成22年から4年間、麹菌開発に取り組みました。その結果、甘味が強く、すっきりとした味わいを特長とする新しいタイプの麹の開発に成功しました。秋田ではこの麹「あめこうじ」という愛称を付けロゴマークも制定し、麹の活用と新商品開発の支援を行っています。

秋田県は、古くから納豆の名産地でもあります。一説には秋田が納豆発祥の地であるといわれています。

また、秋田の豊かな発酵文化の知識と魅力を伝えるための研修講座「あきたの発酵カレッジ」も開催されています。「あきたの発酵カレッジ」は、秋田の豊かな発酵文化を伝承し、その魅力を県内外に情報発信する「あきたの発酵導士」を育成する研修事業です。

また、「あきたの発酵ツーリズム」が作成され、フランス語版と日本語版で閲覧することが可能です。

「本日あきたの発酵中。」はFacebook及びYOUTubeチャンネルも開設しており、生活に溶けた情報を、さまざまなメディアを通じて知ることができます。

され人気を博しています。

オリジナルビールの製造

地ビールが全国的なブームになった平成8年頃、秋田県内でもワイン製造へ参入する機運が高まりました。現在、醸造用アワやヤマブドウ文配品種、ブドム、リンゴ等を原料とする高品質なワインを製造しています。また、秋田県総合食品研究センターが開発した「秋田美桜酵母」で醸造したワインも製造されており、華やかな香りと深みのある味わいが特徴となっています。

また、「あきたの発酵ツーリズム」のページでは、発酵食品の作り方、特長、活用方法などを詳しく紹介されています。

また、「あきたの発酵ツーリズム」のページでは、発酵食品の作り方、特長、活用方法などを詳しく紹介されています。

また、「あきたの発酵ツーリズム」のページでは、発酵食品の作り方、特長、活用方法などを詳しく紹介されています。

また、「あきたの発酵ツーリズム」のページでは、発酵食品の作り方、特長、活用方法などを詳しく紹介されています。

秋田県では、平成9年に株式会社わらび座田次湖ビールが秋田県第1号の地ビールメーカーとして産声を上げ、その後、株式会社あくら、株式会社トーストが次々とビール製造を開始しました。2017年には、株式会社羽後麦酒、2018年にBREW C OLOGYが参入し、現在秋田県に5か所のビル製造所があります。秋田県では、オリジナルビルの製造が盛んで、秋田の後の花から分離された秋田美桜酵母を使用したビルや、地元のホーリーを使用したビルが製造されています。さらに、白神ねぎやマヌスの花を使用したビルも製造され人気を博しています。



「あきたの発酵ツーリズム」
情報発信サイト「本日あきたの発酵中。」
HP: <http://hakko.akita-kennin.jp>
秋田県観光支局スケープ秋田「さくらの風」連携
TEL: 018-860-2358 FAX: 018-860-3878
shokusan@pref.akita.lg.jp
〒010-8572 秋田県秋田市山王3丁目1-1

マジガを通じて
秋田県に
ズーム・イン

「マンガ原画収蔵展」 世界一の美術館



歴史と伝統ある「増田のまちなみ」から徒歩で分はどのところ、園田風景の中にその存在を示すよう、「横手市増田さんが美術館」である。なぜ、ここにシガの美術館が存在する

分ほどのところ、田園風景の中にその存在を示す様に、「横手市増田まんが美術館」がある。なぜ、ここにマンガの美術館が存在するのか。実は横手市増田町は「釣りキチ三平など作品で知られる漫画家・矢口高雄氏の出身地もある。

秋田県と横手市の協働プロジェクトとして、マンガ原画収蔵数世界記録の「アメガ原画の聖地」というコンセプトを掲げ、ハーフドームの両面での強化が行われ、約2年の改修期間を経て、2019年（令和元年）5月1日に新しいまんが美術館として生まれ変わった。

かつては葉タバコの
地であり、これら

の集散地として與へ有る數の商業地となりてゐる。現在も其時の大繁榮を示す
ぎわいに伝へる大規模な商業が當時の繁榮を記念して現存する。また、
今、当地域は秋田市周辺の豪雪地帯でもある。雪の多い地域であるが故に、
雪、雨、雪国に独特の構造（う蔵）（う蔵）と呼ぶ
られる豪華な木造建築物を構成する商家も多く現存している。2011年（平成25年）この地域
には、秋田市増田伝統的建造物群保存地区
に於て国の重要伝統的建造物群保存地区
に選定されており、現在は、増田のまち
「ちなみ」として知られ多くの観光客が訪
れている。

全館リユースアルオーブン

「まあ、あなたで今後、どうなつづけますか？」ついで名前を記入して貰おうとしたが、彼は「書類長があるの」と云ひ、「これまでの展示に於いて、この美術館を日本のマンガ原画保存の核となる施設にしてはどうか、そのさうかけとしと自分の全原画を横手市に寄贈する！」との提案があり、同館を複合施設からマンガ原画の

感覚でマンガ文化の概要、美術館の取り組み、マンガの製作工程等を紹介。さらに、展示室内には「作画シアター」を設置し、作画の様子を郷土の作家たちのインタビューと共に映像で紹介している。

内の100名を超える漫画家の原画を收藏しており、それらを定期的に入れ替えることで、訪れるたびに新たな出会いや発見が生まれ

「マンガの蔵展示室」の新設

まんが美術館は「原画の保存」という角度から日本における「美術館の発展・継承」に貢献する目的としている。今回新設された「マガの蔵展示室」は、魅せる収蔵で「マンガ原画の保存の意義を伝える重要な場所でもあり、リユースの目玉ともいえる。無数の引き出しが並ぶガラス張りの収蔵庫は、最適な保存環境が整備されており、マガの原画に優しく接する環境を維持。その中では開館中もマンガ原画の像

性化を防ぐ保存作業等が行われおり、ガラス越しにそれを見ることができる。また併設のアーカイブルーでは、マガ原画のデジタルデータ化が行われており、こちらもガラス越しに見られる。こうした速いアーカイブ作業をバッファードドマーのように間近で見ることが

できる機会を創出している。

「マンガ」によるまちづくりの推進

これにより、横手市では主にまんが美術館を開設する。横手市はまんが美術館を運営している。2001年1月と3年2月から3月には、秋田空港と、これまで市のPR戦略アライとして重点を置いてきた大阪国際空港と連携してまんが美術館出張展示会等の事業を展開した。

今後の展開



「マンガライブラリー」ではマンガの単行本や雑誌など約2万5千冊を閲覧でき、館内であれば自由に持ち出しても可能。収蔵作家の紹介はほかに、その時の話題作品もビックアップして展示するほか、ライブブリーフ内には外国作家のマンガ原画も展示している。

しかし、マンガという専門分野に精通し、他人に類を見ない「マンガ原画保存会」を核とした美術館を運営していくには専門の人材が不可欠である。そこで市が団体を増田さんが美術財団に設立した。市が財團に美術館の管理運営を委託し、美術館を運営していくには専門の人材が不可欠である。

「マンガ原画を収蔵し管理していくことは不可欠である。そこで、まんが美術財団が中心となる、全国の関連施設と連携したマンガ原画のカライド事業を展開している。



するストレスから脱却することにも繋がるもので、ケーションとしても評価と信頼度が高くなり、おり野遊びの本質である身体と心の「バランスを取り戻す」にじめ地方創生への効果があります。開性の新たな回復の取り組みは自然との新たな共存・組合せの力であり、モノとコトの複合化や新規な視点を掛け合わせた新たな組合せの「ローカル後進」が生まれることで、都市と地方の人々との新たな関係を創生することができる設立した般社団法人アソビジムの協議会の仕掛けです。

日本全国の山川の豊かな自然の環境を認識していく、キャンプや釣り、サイクリング、カヌーなどの野遊びを楽しんでいる人々が地にいるので、その人たちが楽しんでる趣味をそれぞれの地域の豊かな自然を活かす。野遊びで地方創生に携わることが重要で、地域の人が本身でローカルチームを立ち上げて、自分がやらなければいけないためのアフターフォローをしていきます。

般社団法人野遊びアソビジムについて

野遊び地方創生の趣旨は、全ての人の中にある遊びの力を蘇らし、楽しむ喜びを笑顔で場所と人と人との繋ぎを日本のノルマで見直すことで世界の人々もノルマでハッピーになります。

少子高齢化の人口減少が進んでいる今の日本では、地方の人口減少と大都市の人集集中が進んでいたため、その対策として大都市から地方への人口移動推進の施策等が出されてしまいますが、地域の定住人口だけではなく、新たな人のなくローカルに生まれ出すことが国内だけではなく、国内外からも日本全国各地に要で、国内各地からも海外からも日本全国各地にワクワク來れる所を増やして、地域に繋がることが

「世界をつなぐ一歩」をテーマに、地域の文化や歴史、自然などを紹介する「世界をつなぐ一歩」。この企画を通じて、地域の人たちも自分の地域の価値を再認識し、さらにそこにある観光旅行の人たちもその価値を理解する。これが、まさに「世界をつなぐ一歩」です。



るストップから脱却することにも繋がるものと
ケーションとしても原価と価値が高くなつて
おり、野遊びの本質である身体と心のバランス
を取り戻すことでも地方創生への効果があります
。開性の新たな回復の取り組みは自然との
新たな共存空間の構築であり、モノとドコ
新たな組織構成もせが、「道の駅」の新たな事業
のモデル構築もせが、それを野遊びを仕掛け
して、都市と地方の人とモノの新たな関係を創
生することが今年設立した般社団法人「ノンソ
リュウジンの協議会」の仕掛けです。

日本各地の山・川・海などの豊かな自然の価値
を認識して、キャンピングや釣り、サイクリング
・グランピングなどの遊びを楽しむのが各
地にいるので、その人たちが楽しんでる趣味
をそれぞれ地域の豊かな自然を愛でて活かす
野遊び地方創生に繋げることが重要で、地域の
人が主体でローカルチームを立ち上げて、国内

く理解することで、従来型の不特定多対象対象ではなく、地域の切り売り的観光ではなく、地域で過ごす時間の質を自然環境や食文化などとの新たな関係構築して高めていくことが必要であり、また自然空間の時間をハイクラスで楽しむ観光事業を取り組むことが重要で

支え合いの和の共創社会にシフトするとして。日本の地域のグローバルな価値は、山川・海などの自然と人の関係の濃さであり、田畠牧場等も人との関係であり、日本人はそこに生きる人の命や心の温めの心地の良さがある。それを野遊びで学かれて取り組むことがSDGs実現にも繋がり、それを現場でリアル展開していくためには多様な分野と各地域の方々との連携が不可欠であるで、関心興味のある人と野遊びSDGs実践に関わってもらおうことが、今のところ参考最後の日本の「絶対立国」に必要なことの一つが私の考です。



野遊び地方創生

地域のグローバルな価値と その活かし方

要。この事業は地球環境にも良い影響を与える

一般社団法人ノンパッセンDGC協議会 副理事長
後藤健市 氏

生産
法人

ことであり、国連が仕掛けている、日本でも企業や団体等が関わっているSDGsの17ゴールに取り組む進化系経済成長のリアルな現場アクションであり、これを実行して「コロナ後の新たな時



一般社団法人日本ツーリズム推進協議会
Japan Tourism Research Association

〒104-0051 東京都中央区銀1-11-9 シティフロントタワー1003 TEL +81-3-5250-0303 FAX +81-3-3531-8998
Cityfront Tower 1003, 1-11-9 Tsukuda, Chuo-ku, Tokyo 104-0051 Japan

発行人 木村慶一

2021.8